

证券代码：002103

证券简称：广博股份

公告编号：2016-021

广博集团股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 305,118,303 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	广博股份	股票代码	002103
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨远	江淑莹	
办公地址	浙江省宁波市鄞州区石碶街道车何	浙江省宁波市鄞州区石碶街道车何	
传真	0574-28827006	0574-28827006	
电话	0574-28827003	0574-28827003	
电子信箱	stock@guangbo.net	stock@guangbo.net	

二、报告期主要业务或产品简介

1、主要业务

报告期内，公司主要从事文具及办公用品的生产和销售以及互联网营销与服务两大业务。

(1) 文具以及办公用品业务

公司的文具以及办公用品业务具体包括各类本、账簿、相册、记事本、名片册及其它办公文具，属于日用消费品产品，直接服务于文化学习、办公及家居生活，是文教体育用品行业的重要分支。

(2) 互联网营销与服务业务

公司自2014年底开始重大资产重组，并于2015年5月完成了对于西藏山南灵云传媒有限公司的收购。灵云传媒属于互联网营销与服务版块，主要是为广告主提供广告代理、策略制定、优化建议等服务，业务涵盖导航网站服务业务、女性时尚网站品牌广告业务和特价导购业务等。

2、行业发展格局及行业地位

(1) 文具行业

文具行业在国际国内都属于比较成熟行业，竞争方式由原先的单一价格竞争逐渐转向服务、管理、品牌等全方位的综合

竞争。产品正日益向着品种多样化，产品高档化，设计人文化，材质环保化方向发展。

公司是国内文具用品龙头企业之一，目前，公司已在美国、相关设立营销公司，在欧洲、东南亚、北美、中东等地区有数十家总代理或授权总经销商，与全球文具供应商都有着非常稳定的合作。

(2) 互联网营销与服务

互联网营销业发展迅速，各类服务商数量持续增长。这对灵云传媒的媒体及客户资源挖掘、广告策略制定及优化、媒体资源定价及方案设计等能力提出了较高的要求。灵云传媒的核心竞争力包括：①围绕导航网站生态链构筑稳定的媒体与客户资源优势；②丰富的行业经验和快速市场开拓能力；③独特的代理+自营的业务模式，同时也在积极实施向移动端拓展。

互联网营销与服务行业下半年的业绩收入普遍好于上半年，主要原因是下半年集中了双11、圣诞节、元旦节等主要节日，相关广告方面的投入会有较大规模的提升，从而使得灵云传媒所在的互联网营销与服务行业下半年的业绩普遍好于上半年。

灵云传媒在互联网营销与服务行业所处的市场领域内具有较高的行业地位。在导航网站广告业务方面，灵云传媒与国内主要导航网站及广告主客户均建立了紧密的合作关系，同时也是谷歌、InMobi等全球移动广告巨头在中国的一级代理商。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	1,457,130,076.59	907,430,183.93	60.58%	848,348,018.49
归属于上市公司股东的净利润	82,373,062.11	9,287,877.39	786.89%	16,798,493.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	70,676,992.99	-7,924,495.34	991.88%	1,194,923.00
经营活动产生的现金流量净额	-16,906,697.73	831,261.87	-2,133.86%	68,416,291.38
基本每股收益（元/股）	0.31	0.04	675.00%	0.08
稀释每股收益（元/股）	0.31	0.04	675.00%	0.08
加权平均净资产收益率	6.60%	1.25%	5.35%	2.27%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	2,149,241,015.02	1,170,109,857.50	83.68%	1,171,329,626.22
归属于上市公司股东的净资产	1,620,456,658.57	739,568,391.89	119.11%	741,188,390.08

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	189,564,032.96	366,551,331.04	426,206,952.64	474,807,759.95
归属于上市公司股东的净利润	3,443,670.77	21,372,764.75	28,510,302.89	29,046,323.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,605,680.64	15,550,014.86	31,929,591.30	24,803,067.47
经营活动产生的现金流量净额	-41,553,316.80	1,511,641.47	-12,856,581.76	35,991,559.36

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

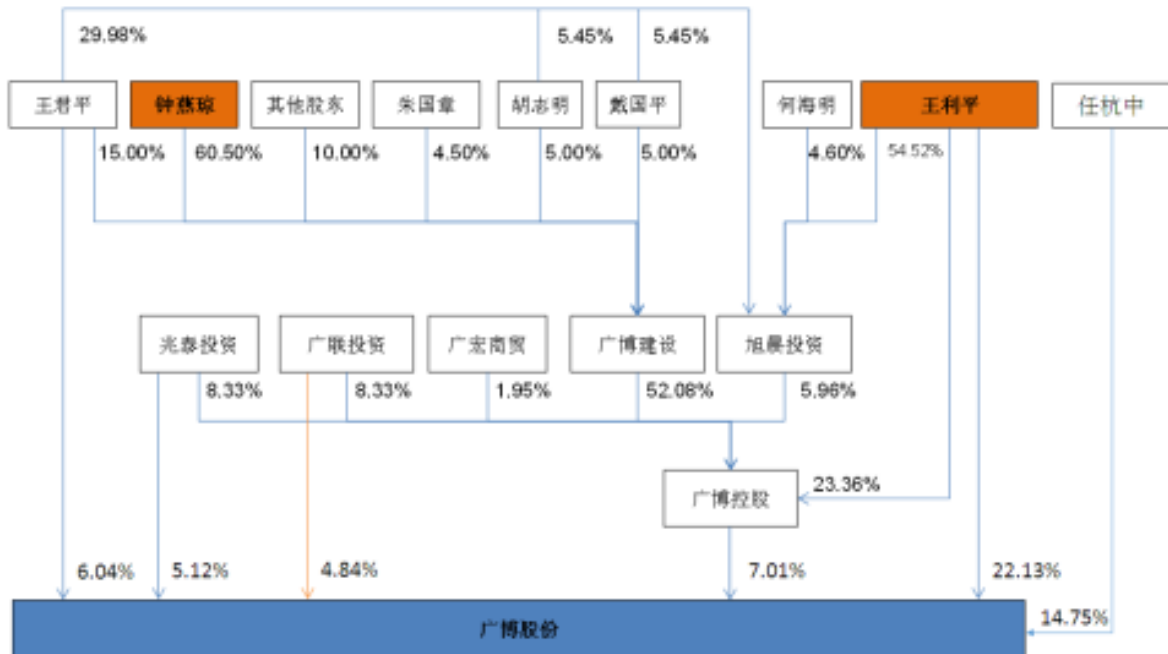
报告期末普通股股东总数	11,127	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,957	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
王利平	境内自然人	22.13%	67,509,779	57,541,286	质押	66,508,179	
任杭中	境内自然人	14.75%	44,994,840	44,994,840			
广博投资控股有限公司	境内非国有法人	7.01%	21,397,659		质押	21,397,659	
王君平	境内自然人	6.04%	18,426,548	13,819,911	质押	13,400,000	
宁波兆泰投资有限公司	境内非国有法人	5.12%	15,613,368				
宁波广联投资有限公司	境内非国有法人	4.84%	14,753,349				
雅戈尔集团股份有限公司	境内非国有法人	3.55%	10,830,000				
杨燕	境内自然人	2.10%	6,398,348	6,398,348			
杨广水	境内自然人	2.10%	6,398,348	6,398,348			
宁波融合股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	1.69%	5,159,958	5,159,958	质押	1,444,700	
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，公司前 10 名股东中：王利平先生通过直接持股及其配偶钟燕琼女士控制的广博投资控股有限公司合计持有公司 29.14% 股份，为公司的实际控制人。广博投资控股有限公司为持股 5% 以上股东，实际控制人王利平先生间接控制的公司。王利平先生与王君平先生虽系兄弟关系，但不构成一致行动关系。宁波兆泰投资有限公司、宁波广联投资有限公司系公司职工出资设立的公司。宁波融合股权投资合伙企业（有限合伙）系由公司核心管理人员共同出资设立。其余股东公司未知他们之间是否存在关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期内，宁波兆泰投资有限公司持有本公司股份 15,613,368 股，占公司股份总数的 5.12%，宁波广联投资有限公司持有本公司股份 14,753,349 股，占公司股份总数的 4.84%，两家公司持有本公司的全部股份已转入海通证券股份有限公司客户信用担保账户，用于开展融资融券业务，详见公告 2013-018 和 2013-021。						

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(一) 大力度开展并购重组工作

积极寻找并购标的，推进公司战略目标。报告期内，公司审时度势，把握时机及时调整经营策略，大力加快推进进军互联网领域的战略布局，通过整合互联网新经济的相关资源，完善公司跨境服务产业链，促进互联网营销、跨境电商、电子商务解决方案等各项关联业态协同发展，打造广博特色的传统与新产业互促式发展的新模式，为公司发展谋划新的转型升级之路。报告期内，公司正式完成了并购灵云传媒的资产交割，新增股份发行上市等工作，进一步完善了公司的产业布局，深化了业务结构调整和转型，增强了自身发展驱动力。未来公司仍将继续寻求并购互联网等相关新兴行业公司的机会，促进公司在新兴产业领域的整合，实现公司持续发展。

(二) 多元化营销力促市场发展

大力发展电商业务，完善产品销售渠道搭建。公司文具电商业务定位于以“集团化采购、个性化服务、精准化营销”为核心，通过发展以京东为代表的合作B2C平台、以天猫为代表的自营B2C平台、及以淘宝为代表的代理C2C平台，积极推进电商销售业务发展，积极推进与一号店、苏宁易购、飞牛网等电商平台合作进展，通过不断完善线上销售渠道搭建，实现线上线下深度融合销售模式升级。

布局跨境电商业务，环球淘平台上线。跨境贸易正日渐由小众向大众化发展，市场前景非常广阔，公司于报告期内发起成立了全球淘电子商务有限公司，全面启动公司进口跨境电商的业务。该公司致力于打造成为全球商品一手货源综合供应商，为国内从事跨境及各类电商企业提供一手海外正品货源，为客户实现足不出户就可以便捷地组织到海外优质正品货源。公司将通过海外直发、国内保税仓调发、及替B2C卖家一件代发等模式，为众多跨境电商企业提供供应商解决方案，实现公司跨境电商业务从无到有的跨越式发展。目前公司已积累部分国际知名品牌货源和客户资源，商品涵盖母婴用品、休闲食品、营养保健品及生活用品等。下阶段将着重推进M2C交易平台的发展，拟通过招各品牌供应商及B2C卖家入驻，借助灵云传媒和大连泊源在互联网界的相关资源优势，为各电商卖家提供市场推广增值服务，吸引更多电商卖家入驻，为电商卖家、终端消费者与海外品牌供应商之间建立直接交易的一站式撮合平台。

组建专业团队，锁定高净值客户。公司已正式组建内销市场大客户服务团队，专职从事国家电网、中国移动、南航等大客户业务开拓及接洽工作，锁定高净值客户，未来公司将会在大客户拓展、大单采购方面持续推进，增厚公司长期业绩。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

√ 是 □ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
本册	270,602,466.84	78,016,474.05	28.83%	21.23%	40.34%	3.93%
办公用品	292,997,755.31	54,080,624.81	18.46%	30.02%	32.58%	0.36%
收购产品	175,542,055.01	2,289,889.73	1.30%	30.97%	-44.33%	-1.76%
导航广告业务	414,573,184.07	83,287,157.37	20.09%			

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

因报告期内，公司发行股份及支付现金购买西藏山南灵云传媒有限公司100%股份事项顺利完成，致使报告期内公司营业收入较去年同期上升60.58%，营业成本较去年同期上升58.54%，归属于上市公司普通股股东的净利润较去年同期上升786.89%。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

六、涉及财务报告的相关事项**1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

(一) 非同一控制下企业合并**1. 本期发生的非同一控制下企业合并**

(1) 基本情况

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本(元)	股权取得比例(%)	股权取得方式
灵云传媒	2015.05.07	803,907,300.00	100.00	现金与发行股份

(续上表)

被购买方名称	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入(元)	购买日至期末被购买方的净利润(元)
灵云传媒	2015.05.07	控制权发生转移	414,573,184.07	57,407,345.14

(2) 其他说明

合并日, 灵云传媒全资子公司灵云(北京)文化传媒有限公司、宁波灵云文化传媒有限公司、宁波灵云文化传媒(香港)有限公司一同并入本公司。

(二) 处置子公司

单次处置对子公司投资即丧失控制权

(1) 明细情况

子公司名称	股权处置价款(元)	股权处置比例(%)	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额(元)
赛灵物流	7,580,000.00	51.00	转让	2015.06.23	控制权发生转移	2,511,766.64

(续上表)

子公司名称	丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转入投资损益的金额
赛灵物流						

(2) 其他说明

2015年6月, 本公司将赛灵物流51%股权作价758万元转让给本公司实际控制人王利平控制的宁波德联进出口有限公司。

(三) 其他原因的合并范围变动

合并范围增加

(1) 明细情况

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
宁波全球淘	设立	2015.04.29	255万元	51%
名品汇(美国)	设立	2015.07.03		51%
全球名品汇香港有限公司	设立	2015.11.03		
宁波文集网络科技有限公司	设立	2015.06.02	100万元	100%

(2) 其他说明

本公司通过宁波全球淘间接对名品汇(美国)出资51%; 本公司在香港设立全球名品汇香港有限公司, 截至本财务报表签署日尚未出资; 本公司在宁波设立宁波文集网络科技有限公司, 注册资本500万元, 截至本财务报表签署日实际出资额为100万元。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用